

COĞRAFI İŞARETLERİN TİCARETLEŞTİRİLMESİ

TOBB ÖNERGESİ

- Üreticilerin kayıt altına alınması.
- Üreticilere yönelik anket, bilgilendirme ve eğitim çalışmaları yapmak.
- Etkin bir yönetim ve denetim mekanizmasının Üretici firmalar için kurulması *** Bu konuda bakanlıkla iletişime geçilmesi önerildi ayrıca denetimden önce ilgili bilgilendirmenin yapılması da önerildi ***
- Daha sonra sözleşme imzalanma süreci. Sözleşmede taraf olarak bulunma önerisi yapıldı.
- Tanıtım ve pazarlama yapılması. (En yakın örnek; Balıkesir’de Masterchef yarışmasının bir bölümünün düzenlenmesi)
- Üreticilerle; perakendecileri ve e-ticaret portallarını (Afyon Ticaret Odasının yaptığı yöresel portal gibi) bir araya getirme.
- AB Tescili başvurusu. (Örneğin, Manisa üzüm alanında AB başvurusu yapmak için Ankara’ya gitti)

TOBB’un Coğrafi İşaret Çalışmaları

- Oda ve Borsalar İçin Coğrafi İşaretler Rehberi
→ AB Başvurularının Takibi
- Coğrafi İşaret Kullanım Sözleşmesi
- Coğrafi İşaret Fuarları ve Etkinlikleri
- Coğraf İşaretlerin Ticarileştirilmesi Projesi
→ Hepsiburada
→ Trendyol
→ PTTAVM
- Güvenli Akıllı Etiket ve Bandrol Uygulamaları Projesi

TOBB bu süreçlerde Coğrafi İşaretler Rehberine bakılmasını öneriyor.

COĞRAFI İŞARET KULLANIM SÖZLEŞMESİ

Coğrafi İşaret Kullanım Sözleşmesi

■ Amaç

- Üreticilerin kayıt altına alınması
- Denetimlerin düzenli ve etkin yapılması
- Gerçek üreticinin kazanç sağlaması
- E-ticaret portalları ve perakendeciler satış anlaşmasında sözleşme isteyecek
- Oda-Borsaların gelir elde etmesi
 - Yıllık ücret ve teminat

→ *Tescil sahibi kurum olmasanız da bu sözleşmenin bir tarafı olmanızda fayda var*

Sözleşmenin örneği TOBB merkezinde bulunmaktadır. Sözleşmenin örneği ilgili birimden talep edilmiştir ve şu anda ATSO’da bulunmaktadır. Herhangi bir hileli durum için e-ticaret portalları satış anlaşmasında sözleşme isteyecektir.

Odaların sözleşmenin bir tarafı olması önerilmiştir.

Coğrafi İşaret Fuarları ve Etkinlikleri

■ YÖREX – Yöresel Ürünler Fuarı

- B2B Görüşmeleri
- 11. YÖREX: 20-24 Ekim 2021

■ ATO – Uluslararası Coğrafi İşaretli Ürünler Zirvesi

HEPSİ TÜRKİYE’DEN

Hepsiburada sitesi tarafından kurulmuştur. Bu kısımda coğrafi işaretli ürünlerin ve yöresel ürünlerin satılması önerilmiştir. Satıcı firma için sağladığı avantajlar aşağıda verilmiştir.

Coğrafi İşaretlerin Ticarileştirilmesi Projesi

■ HepsiTürkiye'den

- Görünürlük ve reklam
- Coğrafi işaretlerin ve yöresinin tanıtımı, özel etiket çalışması
HepsiTürkiye'den projesine özel kolay kayıt sayfası
- Lansmana özel komisyon oranı
- Kargoda indirim
- Ücretsiz fotoğraf çekimi
- Özel çağrı merkezi desteği
- E-ticaret eğitimi

HepsiTürkiye'den:

Yerelden Ulusala E-ticaret Desteği

- Ülkemizin gıda ve gıda dışı yöresel ürünlerinin yerel üreticiler tarafından **HEPSİTÜRKİYE'DEN** projesi ile **direkt** tüm **Türkiye'ye** satışa sunulmasını
- Yöresel ürünlerin geleneksellik ve kalite açısından **il** ve **ilçe** bilgileri ile ön plana çıkarılmasını
- KOBİ'lerin ulusal çapta ihtiyaç duydukları tanıtım, dijital pazarlama ve satış faaliyetleri ile **güçlendirilmesini**
- **Coğrafi işaretli** milli zenginliklerimizin tanıtımlarına destek olarak yerel üreticilerimizin desteklenmesi ve tüketici farkındalığının yaratılmasını

HEDEFLEMEKTEDİR!

Kadın girişimciler için hepsitürkiye'den desteği daha özel mertebelerdedir. Hepsiakademi kısmından kadın kooperatiflerine destek verilmektedir. Kadın girişimciler için girişimci kadınlar sekmesinden başvuru yapılabilir.

Hepsitürkiye'den ayrıca e-ticaret eğitimi de vermektedir.

Coğrafi ürünlerin dijital dönüşümü amaçlanmaktadır. Hepsiburada'nın bu kapsamda en dikkat ettiği konu, coğrafi ürünleri titiz bir biçimde şehir, ilçe, yöresine göre ayırmaktır.

HEPSİTÜRKİYE'DEN

Hedefleri



Yöresel Üreticilerin Dijitalleşmesi

Yerelden ulusala
işletmelere e-ticaret
desteği



Anadolu Yöresel Ürünler Hareketi

İşletmeler,
kobi'ler, kadın girişimciler,
kooperatiflerin yerelden
ulusala açılması



E-ticaretle Yöresel Kalkınma

Üreticiden tüketiciye
direkt satış

HEPSİTÜRKİYE'DEN

Dijital Dönüşüm Desteği

Yerelden ulusala küçük, ortak ölçekli esnaf ve girişimcilere
Yöresel ürünlerini tüm Türkiye'ye ulaştırma imkanı sunuyoruz!



Dijital Dönüşüm

Yöresel Ürünler
Dijital Platform desteği ile,
Dijital Dönüşümde Kaldıraç
Etkisi



İşletmelere Özel İmkanlar

Teknoloji ve
Pazarlama Gücü'nün
Seferber Edilmesi



Yerli ve Milli Ürün Politikası

Yerel Üretici ve
Ürün Desteği Politikaları ile
Markalaşma ve Yerel Ticaretin
Desteklenmesi



Kadın Girişimciye Destek

Programımız ile
Ekonomiye, İstihdama Kadın
İşgücü katılımının Artırılması



Eğitim Fırsatları

TOBB paydaşlığında
online e-ticaret eğitim
işbirliği ile gelişimin
desteklenmesi

HepsiTürkiye'den E-ticaret Eğitimi



Ürün İçerik Yönetimi



Ürün girişi & Sipariş süreç Yönetimi



360° mağaza paneli



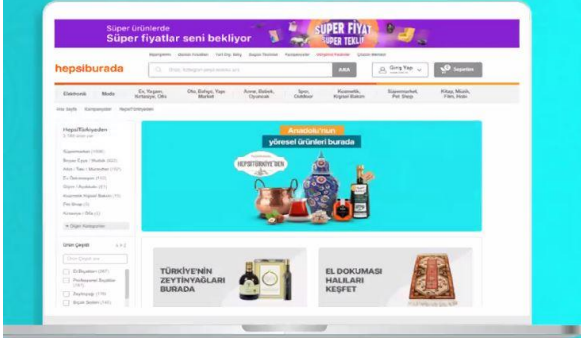
Kampanya ve indirimlerin planlanması



Satışları arttıracak öneriler

Hepsitürkiye'den bölümünde ürünler ayrıık olarak, haftanın yedi günü internet sitesinde ortaya çıkarılmaktadır. Ayrıca üretim yapan üreticiler desteklenmektedir.

Türkiye'nin Yöresel Ürünleri Burada!



- Gıda ve gıda dışı tüm yöresel ürünlerin tek çatı altında toplanması
- Hepsitürkiye'den özel sayfası ile ürünlerin il ve ilçe ayrımının gösterilmesi
- İl il marka tanıtım imkanı
- Yöresel ürünlerin bağlı bulundukları ana kategorilerde sunduğumuz reklam fırsatları ile ikinci bir görünürlük desteği
- 100 Yöresel Satıcı 2630 ürün projeye dahil edilmiştir.

Kimler Faydalanabilir?

- Yöresinde üretim yapan vergi mükellefi KOBİ'ler, kadın girişimciler, kooperatifler
- Geleneksel Türk El Sanatları üretimi yapan esnaflar
- Al Sat'' ürün özelliği taşımayan, tamamen menşesine özgü sanayii, gıda, el emeği, ürünlerini kapsar

Finançman ve reklam fırsatları!

The screenshot shows the HepsiTürkiye website interface. At the top, there's a navigation bar with categories like Elektronik, Moda, Kuru Gıda, İçecek, Market, Oyuncak, Outdoor, Kışa Hazırlık, Pet Shop, and Film, Hobi. Below this, there's a sidebar with filters for 'Yöre' (Region) and 'Marka' (Brand). The main content area displays a grid of regional products, each with a title and an image. The products include: Türkiye'nin Zeytinyağları Burada, Türkiye'nin Kooperatifleri Burada, El Dokuması Halıları Keşfet, Kayseri'nin Nefis Lezzetleri Burada, Tokat Sarıbahçe'nin Doğal Ürünleri Burada, Balıkesir Manyas Köy Pazarını Keşfet, Muğla Köyceğiz'den Sağlık Dolu Ballar, and Nesilden Nesile Trabzon Sürmene Bıçakları. Each product is accompanied by a small image of the product.

✓ Gıda ve gıda dışı tüm yöresel ürünler özel HepsiTürkiye'den sayfası ile tek çatı altında

✓ İl il, ilçe ilçe marka tanıtım imkanı

✓ Yöresel ürünlerin bağlı bulundukları ana kategorilerde sunduğumuz reklam fırsatları ikinci bir görünürlük desteği

Sitenin ara yüzü yukarıdaki gibidir.

The advertisement is titled 'Yöresel Ürünlere Ait Ayrıcalıklar' (Special Privileges for Regional Products). It features a large image of a product, a 'Türkiye'den İpsana' (From Turkey, Ipsana) brand, and a map of Turkey with a green pin indicating the location of Bursa, Türkiye. The text highlights the benefits of the platform: 'Ürünlerin ilçe ve il bilgileri ile yöreselliklerinin kolayca görülmesi' (Easy visibility of the regional nature of the products with their district and province information) and 'HepsiTürkiye'den etiketleri ile yöresel üretim yapan üreticilerin desteklenmesi' (Support for producers who produce regionally with labels from HepsiTürkiye). A price tag of 72,90 TL is also visible.

HepsiTürkiye'nin özel etiketleri ile ayrıştırılmış yöresel ürünler burada!

✓ **Yeni başvuracak yerel üreticilere lansmana özel, 10 Bin TL ciroya kadar %1 + KDV Özel komisyon**

✓ **100 adet ücretsiz dekupajlı fotoğraf çekim desteği**

✓ **HepsiTürkiye'den özel başvuru link'i**

<https://merchant.hepsiburada.com/v2/sign-up?from=hepsiturkiyeden>

✓ **Özel proje tanıtım sayfası**

<https://www.hepsiburada.com/kampanyalar/hepsiturkiyeden>

Stüdyo ekibi yüz adet ücretsiz dekupajlı fotoğraf çekim desteği sağlayabilmektedir. Bunun için yukarıdaki başvuru linkinden başvuru yapmak yeterlidir.

Şartlar aşağıdaki gibidir.

HepsiTürkiyeden Yöresel Ürün Kriterleri:

- **İller bazında belirlenmiş yöresel ürün olması**
- **Gıda İşletme Kayıt Belgesi**
- **Marka Tescil Belgesi**
- **Coğrafi İşaret Denetim Belgesi**
- **Coğrafi İşaret Tescil sahibi Kurum Sözleşme örneği**
- **Gıda Kodeksine göre paketlenmiş ürün & ambalajlı görsellere sahip olması**
- **'Al Sat' ürün özelliği taşımayan, tamamen menşesine özgü, gıda, gıda dışı, kaybolmaya yüz tutmuş sanatsal değeri olan ve el emeği ürünler olması gerekmektedir.**

Başvuru sürecinde evraklar online olarak yüklenmektedir. Mail üzerinden sözleşme süreci dijital bir biçimde sürdürülmektedir. 24 saat içinde mağaza sayfası açılabilir.

Hepsitürkiye'den projesi temmuz ayı itibari ile aktif olmuştur. Son başvuru tarihi 12 Ağustos olarak görünmektedir ancak başvuru sürecinin uzatılmasına karar verilmiştir.

Yöresel ürünler ve coğrafi işaretli ürünler farklı kısımlarda ele alınacaktır. Yöresel ürünler için hemen başvuru yapılabilirken, coğrafi işaretli ürünler için dijitalleşme ihtiyacı duyulmaktadır.

Hali hazırda hepsiburada sitesinde olan firmalara, yeni firmalara olan avantajlar sağlanmayacaktır.

HEPSİTÜRKİYE'DEN

Kayıt, Operasyon ve Satış Süreci



ETİKET – BANDROL UYGULAMASI

Coğrafi İşaretli Ürünler için bandrol uygulamaları geliştirilmektedir ve karekod çalışmaları vardır. Buna bağlı bir portalın yapılması da planlanmaktadır. Düşünce; bandrolün ürünün bir bakıma sertifikası olması olmasıdır.

Güvenli Akıllı Etiket ve Bandrol Uygulamaları



- Coğrafi İşaret Kullanım Sözleşmesi zorunlu
- Karekod okutularak ürün, üretici ve sertifika ile ilgili bilgilere erişim
- Açık güvenlik özellikleri tüketici tarafından doğrulanabilir
- Gizli güvenlik özellikleri denetçiler tarafından kontrol edilebilir
- Tek parça halinde, sökülemez

Patent süreci ile ilgili olarak Türk Patent ile TOBB iletişim halindedir. Bandrol fiyatının cüzi bir miktarda olacağı ön görülmektedir.